

برنامج زو.

تمكين الشباب السعودي من التفوق



كلمة الرئيس

تتضمن رؤية 2030 مبادرات وطنية لتحقيق أهداف الشباب السعودي و نشر ثقافة ريادة الأعمال والشفافية التي تهدف إلى إعطاء دور أكبر لشباب و شابات الأعمال في المملكة. إن برنامج التحول الوطني 2020 يحدد ذلك بوضوح من خلال مؤشرات الأداء الرئيسية التالية:

1. زيادة ثقافة ريادة الأعمال

تعزيز المبادرة الفردية، وتطوير مهارات الشباب والاستفادة منها بفعالية لزيادة عدد المؤسسات الناشئة (الشركات ذات المسؤولية المحدودة): من 50,000 إلى 104,000.

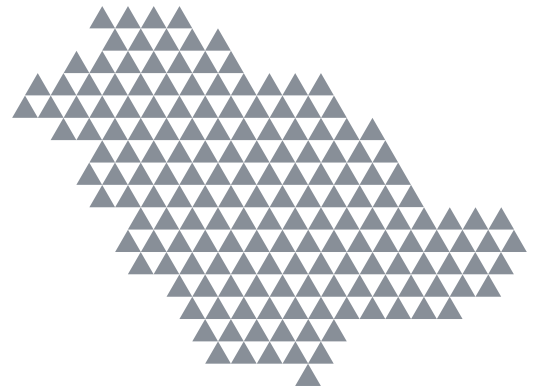
2. توفير وظائف مناسبة للمواطنين

تزويد الشباب السعودي بالمعرفة والمهارات المطلوبة لتلبية الاحتياجات المستقبلية لسوق العمل، وتطوير مهارات الشباب والاستفادة منها بفعالية، وتمكين المرأة لتحقيق إمكانياتها. خفض معدل البطالة بين السعوديين: من 11.6% إلى 9%.

بالتعاون مع شركة أدفايزرز ومركز إتقان للتدريب، قامت أكاديمية معهد إدارة المشاريع-السعودية بتطوير برنامج نمو لتحقيق المبادرات المتعلقة بالشباب السعودي في رؤية المملكة 2030. لأن الهدف من البرنامج يتلخص في تعزيز المبادرة الفردية ونشر الممارسات الإدارية الرائدة عالمياً لإعداد الشباب القادر على مواجهة التحديات القادمة واغتنام الفرص التي تتيحها رؤية 2030. نحن نشجع القادة وكبار الشركات على رعاية ودعم تنمية الشركات الصغيرة والمتوسطة السعودية الواعدة.

نبيلة التونسي

رئيس معهد إدارة المشاريع - فرع المملكة العربية السعودية



” والسؤال المناسب هنا ليس ما الذي سنفعله غدًا، بل ما الذي سنفعله اليوم لنستعد للغد.“

عن برنامج نمو

إن شركة أدفايزرز المختصة بالاستشارات والخدمات التعليمية قامت بوضع برنامج نمو لشباب وشابات الأعمال في المملكة ومن ضمنهم موظفي القطاع الرسمي والخاص من فئة الشباب، مؤسسي الشركات الناشئة ومطلقي المبادرات الجديدة. نحن نريد أن نعطيهم ميزة تنافسية حقيقية من خلال تمكينهم من إكتساب القدرة على التفوق والمساهمة بقوة في رؤية 2030. إن محاور البرنامج تغطي مهارات القيادة والتواصل، زيادة الأعمال التجارية، التمويل، التسويق والمبيعات، تنفيذ المشاريع والخدمات.

لماذا الانضمام إلى برنامج نمو

1. ثقل ودعم المبادرة الفردية ومهارات الأعمال
2. إكتساب المهارات المختلفة الجامعة لتنمية المؤسسات وتأمين الإستدامة
3. مقارنة طريقة العمل مع أحدث الممارسات الدولية
4. تعلم من مدربين ذوي خبرة عملية وأكاديمية واسعة
5. إطلاق العنان لإمكانات التعاون مع المنظمات والشركات الرائدة في المملكة
6. المشاركة في تنمية مجتمع الأعمال السعودي وكذلك تحقيق الرؤية الحكومية
7. العمل على تنفيذ مشروع ختامي للبرنامج بشكل تراكمي خلال الدورات لوضع خطة عمل متينة

منهاج برنامج نمو

يتم طرح دورات البرنامج على الشكل التالي: المسار السريع (شهرين)، المسار المتوسط (أربعة أشهر)، المسار الطويل (ثمانية أشهر)

الرقم	عنوان الدورة	PDU*s	المدة بالأيام
G010	القيادة وإدارة الفريق	16	2
G020	إدارة الابتكار للمنتجات و الخدمات	16	2
G030	أساسيات إدارة المشاريع لرواد الأعمال	16	2
G040	ريادة الأعمال وتحليل الأعمال	16	2
G050	التسويق رواد الأعمال	16	2
G060	تمويل المشاريع التجارية الجديدة	16	2
G070	كتابة العروض الرابحة (Shipley)	16	2
G080	مشروع ختامي	32	4
	المجموع	144	18

* وحدات تطوير تعاقبية موافق عليها مسبقا من معهد إدارة المشاريع PMI

المرحلة الأولى

1. القيادة وإدارة الفريق

نتائج الدورة: خطة عمل ذات تأثير شخصي القيادة هي مهارة مهمة جدا. حتى لو أن تنمية مهارات القيادة تحدث من خلال ممارسة مخصصة، هناك بعض العناصر الأساسية للقيادة التي ستتيح للمشاركين الفرصة للتركيز عليها وتحسينها بشكل ملحوظ من خلال الأنشطة والتمارين والاستجابات الافتراضية للأزمات.

2. إدارة الابتكار للمنتجات و الخدمات

نتائج الدورة: فكرة أو مفهوم لمزيد من التطوير هذا بالطبع يوفر للمشاركين وسيلة في مجال الابتكار. سوف يتعلم الحضور ما هي إدارة الابتكار، لماذا هي مهمة، بعض الأدوات والتقنيات، وبعد ذلك سوف نتاح لهم الفرصة للابتكار باستخدام "خريطة الفرص التجارية" وتقديم أفكارهم المبتكرة للمدرب والمشاركين.

3. أساسيات إدارة المشاريع لرواد الأعمال

نتائج الدورة: وضع خطة مشروع للشركة الجديدة ورشة عمل يتعلم المشاركون فيها كيفية تطوير المفاهيم الرئيسية في إدارة المشاريع التي تهدف إلى تطوير خطة للمشروع.

المرحلة الثانية

4. ريادة الأعمال وتحليل الأعمال

نتائج الدورة: الاستراتيجية و دراسة تجارية عامة يتطلب البدء أو تطوير نشاط تجاري قائم مهارات ريادة الأعمال وتحليل الأعمال. في ورشة العمل هذه، يقوم المشاركون بمشروع تطوير خطة أعمالهم الخاصة.

5. التسويق رواد الأعمال

نتائج الدورة: دراسة السوق، استراتيجية التسويق، استراتيجية التسعير، وسائل التواصل الاجتماعية ومنهجية المبيعات خلال ورشة العمل هذه سوف يطور رواد الأعمال الشباب مهارات الاتصال والتسويق والمبيعات بطريقة مرنة وتفاعلية. كما تتضح المفاهيم والأدوات والاستراتيجيات ذات الصلة بالشركات الجديدة ويبدأ من خلال التفكير في اثنين من الأسئلة الرئيسية: ماذا وكيف يمكنني البيع؟ كيف أحسن إدارة موارد التسويق المحدودة؟

6. تمويل المشاريع التجارية الجديدة

مخرجات الدورة: الخطة المالية، التدفق النقدي ومتطلبات التمويل خلال هذه الورشة سوف يتعرف رجال الأعمال الشباب كيفية تفسير وقراءة الأرقام الخاصة بمشاريعهم. انها مقدمة لأساسيات المالية وتطبيقاتها لبدء والتحديات التجارية. لا يتم تدريس هذه المعلومات العملية في العديد من الجامعات ولكن يحتاجها أصحاب المبادرات الشباب في تمويل مشاريعهم التجارية الجديدة.

7. كتابة العروض الراححة (Shipley)

مخرجات الدورة: مقترح العروض الرسمية للأعمال الجديدة كتابة العروض الراححة هي مهارة أساسية لدى مختلف أنواع المنظمات. في ورشة العمل هذه، سيتعلم المشاركون المفاهيم الأساسية لكتابة والتخطيط للعروض التجارية الراححة. بالإضافة للممارسات الموصى بها و الموصى بتجنبها من قبل الخبراء في المجال.

8. مشروع ختامي

مخرجات الدورة: مهارات العرض، التقييم والانعكاس على خطط الأعمال وضع المهارات المعرفة المكتسبة في خطة عمل جديدة أو فكرة مشروع وعرضها على لجنة متخصصة لرعايتها وتمويلها.

تمكين الشباب السعودي من التفوق



PMI-KSA ACADEMY
info@pmi-ksa.org
+966 13 807 9961
www.pmi-ksa.org

ADVISORS
info@advisors.co
+961 1 844 835/6
www.advisors.co

ITQAN
naeem@itqan-ksa.com
055 4004 555